

Звіт за результатами публічного громадського обговорення проєкту Закону України

«Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею»

1. Найменування органу виконавчої влади, який проводив обговорення

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України
(Агентство відновлення)

2. Зміст питання або назва проєкту акту, що вносилися на обговорення

На обговорення виносився проєкт Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб'єктами господарювання та над нею» (далі – проєкт акта), який було розроблено з метою мінімізації впливу зовнішньої реклами на учасників дорожнього руху, покращення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

Громадське обговорення проводилось протягом 30 календарних днів у формі електронних консультацій.

Проєкт акта опубліковано 29 квітня 2026 року на офіційному вебсайті Агентства відновлення - www.restoration.gov.ua (розділ «Про нас»; підрозділ «Документи»).

У повідомленні про оприлюднення було зазначено, що Агентство відновлення приймає пропозицій та зауважень громадськості до проєкту акта у письмовому та/або електронному вигляді: вул. Фізкультури, 9, м. Київ, 03150 та на адресу електронної пошти e-mail: holotsvan.ov@restoration.gov.ua.

Відповідальний виконавець: Олександр Голоцван, головний спеціаліст відділу безпеки автомобільних доріг та дорожнього руху Управління відновлення та розвитку дорожньої інфраструктури.

3. Інформація про осіб, що взяли участь в обговоренні

За період громадського обговорення до Агентства відновлення зауважень та пропозиції щодо проекту регуляторного акта від громадськості, зокрема від представників рекламного бізнесу, не надходило.

4. Інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення.

Враховуючи відсутність зауважень та пропозиції до проекту регуляторного акта від громадськості, зокрема від представників рекламного бізнесу, прийнято рішення не вносити додаткових до змін до зазначеного проекту акта.
