

Додаток 2  
до Методики проведення аналізу впливу  
регуляторного акта

**Витрати**  
**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які**  
**виникають внаслідок дії регуляторного акта\***

Порядк номер	Витрати	За перший рік	За три роки***
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	Відповідно до норм статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства про рекламу належить до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами та обласних державних адміністрацій (обласних військових державних адміністрацій).	
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» стягнення плати за видачу дозволів забороняється.	
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	
7	Витрати, пов'язані із наймом	конфіденційна інформація	

	додаткового персоналу, гривень	суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	
8**	Витрати на демонтаж рекламоносіїв поза межами населених пунктів із смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею, та його перенесення в інше місце відповідно до вимог абзацу першого частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу»), гривень	14 000 000,0 – 26 000 000,0	32 200 000,0 - 59 800 000,0
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	14 000 000,0 – 26 000 000,0	32 200 000,0 - 59 800 000,0
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	1573	1573
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	22 022 000 000,0 – 40 898 000 000,0	50 650 600 000- 94 065 400 000,0

\* Представники рекламного бізнесу не брали участі у публічних громадських обговореннях проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею», які проводились в період з 08 серпня по 08 вересня 2024 року та з 14 травня по 16 червня 2005 року (розміщено на офіційному вебсайті Агентства відновлення в підрозділі «Громадське обговорення» розділу «Громадськості»), а також в обговоренні аналізу регуляторного впливу зазначеного проекту акта, який було розміщено на офіційному вебсайті Агентства відновлення в підрозділі «Діяльність» підрозділі «Регуляторна діяльність», 23 січня 2024 року та 07 жовтня.2024 року.

\*\* За інформацією даними Асоціації операторів зовнішньої реклами України (листі від 24.08.2023 № 24/08-3 на адресу Агентства відновлення) орієнтовна вартість витрат на демонтаж одного рекламоносія становить 10 000 грн.

За розрахунки витрат на демонтаж одного рекламоносія використані дані Служб відновлення та розвитку інфраструктури в областях в середньому від 7 000 грн. до 13 000 грн.

\*\*\* За перший рік реалізації акта прогнозована кількість демонтованих рекламоносіїв становитиме орієнтовно 2,0 тис. одиниць та за другий і третій роки 4,6 одиниць, з доведенням цієї кількості за три роки до 6,6 тис. штук. Тобто за три роки реалізації акта буде забезпечено відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

### Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за три роки
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)		

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за три роки
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	

Вид витрат	Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за три роки
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)			

Вид витрат	Витрати на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	Відповідно до норм статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства про рекламу не належить до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами та обласних державних адміністрацій (обласних військових державних адміністрацій).			

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо	Витрати безпосередньо на дозвіл (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за три роки
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)*	Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» стягнення плати за видачу дозволів забороняється.			

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за три роки
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)		

Вид витрат	Витрати на оплату праці додаткового найманого персоналу (за рік)	Витрати за три роки
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу.	конфіденційна інформація суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб)	

Голова Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України

Сергій СУХОМЛИН

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.