

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проєкту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення
рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального
користування та над нею”

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
Закон України “Про рекламу”	
<p style="text-align: center;">Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p>Розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до цього Закону на підставі зазначених дозволів, які оформляються за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління</p>	<p style="text-align: center;">Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p style="text-align: center;">Виключити</p>

автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху.

Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

...

2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

...

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

...

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

....

Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

...

2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

...

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною **вулиць і доріг населених пунктів**, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

...

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

....

Закон України “Про автомобільні дороги”

Закон України “Про автомобільні дороги”	
<p align="center">Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах</p> <p>Розміщення реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу” та цього Закону.</p> <p>Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.</p> <p>Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:</p> <ul style="list-style-type: none"> погіршувати умови безпеки дорожнього руху; погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху; обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху; засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія; 	<p align="center">Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах</p> <p>Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забороняється.</p> <p>Розміщення рекламоносіїв на вулицях і дорогах міст та інших населених пунктів здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу”.</p> <p align="center">Виключити</p>

<p>зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;</p> <p>заважати руху пішоходів;</p> <p>створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.</p> <p>Кошти за рекламу стягуються власниками доріг відповідно до законодавства.</p>	
---	--

Голова Державного агентства відновлення
та розвитку інфраструктури України

Сергій СУХОМЛІН

«_____» _____ 202_ р.