

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею”

1. Мета

Метою проєкту акта є врегулювання заходів щодо інтегрування автомобільних доріг загального користування в міжнародну мережу автомобільних доріг та забезпечення гармонізації технічних норм і правил з вимогами міжнародного законодавства щодо заборони розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Підпунктом ii) пункту d) статті 4 “Дорожні знаки і сигнали” Конвенції про дорожній рух (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2614-VIII та пунктом b) статті 4 Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2615-VIII визначено, що договірні сторони зобов’язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

У пункті VII.4 розділу VII “Ландшафт” додатку II до Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15.11.1975), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів Української РСР від 09.11.1982 № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

У пункті 15.3.2.3 “Розміщення рекламоносіїв” пункту 15.3 глави 15 “Реклама і безпека дорожнього руху” Зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятої на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об’єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ECE/TRANS/WP.1/123), серед іншого:

у Загальних правилах зазначено, що “розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над нею необхідно забороняти”;

у пункті i) “Автомагістралі і подібні дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

рекламоносіїв і рекламних вивісок переважно слід забороняти з обох сторін автомагістралі або дороги подібного типу по змісту пункту 4 статті 25 Конвенції про дорожній рух 1968 року, якщо вони знаходяться в полі зору водіїв, або в іншому випадку, на відстані менше 200 метрів (або іншій відстані, визначеному національним законодавством), вимірюваному від зовнішнього краю проїзної частини” (пункт а);

у пункті ii) “Інші дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок необхідно забороняти з обох сторін дороги на мінімальній відстані, виміряній від зовнішнього краю проїзної частини, яку необхідно визначати в національному законодавстві.”

Досвід розвинених країн Європи, зокрема, Німеччини, Австрії, Словенії, Польщі, Чехії та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфорт та безпеку дорожнього руху.

Закон України “Про рекламу” забороняє розташовувати засоби зовнішньої реклами поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини (абзац четвертий частини третьої статті 16). Зазначена норма дозволила суб’єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати зовнішню рекламу в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призвело до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажило інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

На практиці, значна частина засобів зовнішньої реклами, особливо на під’їздах до міста Києва та обласних центрів, розміщена з порушенням вимог частин 2 та 3 статті 16 Закону України “Про рекламу”. Серед іншого, не забезпечується видимість дорожніх знаків, світлофорів, перехресть та примикань доріг, пішохідних переходів. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж доріг відсутня вертикальна дорожня розмітка, а відстань від краю проїжджої частини становить менше ніж 5 метрів. При цьому понад 50 відсотків зазначених рекламоносіїв не мають відповідних дозволів, отримання яких визначено статтею 16 Закону України “Про рекламу”.

За даними Служб відновлення та розвитку інфраструктури в областях та обласних державних адміністрацій (військових адміністрацій) в смугах відведення автомобільних доріг загального користування на початок 2024 року розміщено 6 666 рекламоносіїв, з яких на дорогах державного значення – 6 055 одиниць або 90,8 відсотків, місцевого значення 428 одиниць або 0,2 відсотка від їх загальної кількості.

При цьому на дорогах міжнародного значення розміщено 3 421 рекламоносій або 56,5 відсотків, на дорогах національного значення відповідно



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

1 547 одиниць або 25,6 відсотків, на дорогах регіонального та територіального значення по 555 та 526 одиниць відповідно 9,2 та 8,7 відсотків відповідно.

Разом з цим, за даними сайту <https://www.outdoor-online.com.ua/uk/resources/search> станом на 23.05.2023 загальна кількість зовнішньої реклами розміщеної на вулицях і дорогах населених пунктів становить 125 264 одиниці, з яких на трасах – 5 158 одиниць або 4 відсотки від їх загальної кількості.

Наявність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування є також одним із факторів, що забезпечує інтеграцію автомобільних доріг загального користування до європейської транспортної системи.

3. Основні положення проекту акта

Проектом акта пропонується внесення змін та доповнень до статті 16 Закону України “Про рекламу” та статті 38 Закону України “Про автомобільні дороги” щодо заборони розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Одночасно проектом акта пропонується продовжити строк дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону щодо міжнародних автомобільних доріг, та протягом дванадцяти місяців для інших автомобільних доріг загального користування.

4. Правові аспекти

У даній сфері суспільних відносин діють такі нормативно-правові акти:

Закон України “Про рекламу”;

Закон України “Про дорожній рух”;

Закон України “Про автомобільні дороги”;

Конвенція по дорожній рух (Відень, 08.11.1968);

Конвенція про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968);

Європейська Угода про міжнародні автомагістралі від 15.11.1975;

Типові правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

6. Позиція заінтересованих органів

Публічні консультації відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” не проводилися.

Консультації із заінтересованими сторонами будуть проводитися шляхом оприлюднення зазначеного проєкту акта та аналізу регуляторного впливу на офіційному вебсайті Агентства відновлення та розвитку інфраструктури України.

Проєкт акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проєкт акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

7. Оцінка відповідності

У проєкті акта відсутні положення, що:

стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи не проводилися.

Проєкт акта буде надіслано до Національного агентства з питань запобігання корупції для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

8. Прогноз результатів

Реалізація акта позитивно вплине на розвиток автомобільних доріг загального користування та їх інтеграцію в європейську мережу доріг, на безпеку дорожнього руху, а також на суб’єктів господарювання – власників рекламоносіїв, які розміщують зовнішню рекламу на автомобільних дорогах загального користування поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування (інформація про вплив реалізації акта на інтереси заінтересованих сторін додається).



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

Основним критерієм (показником) оцінювання ефективності реалізації проєкту акта є зменшення кількості рекламоносіїв встановлених у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

За перший рік реалізації акта прогнозована кількість демонтованих рекламоносіїв становитиме орієнтовно 3 421 штук з доведенням цієї кількості за п'ять років до 6 666 штук.

Тобто за п'ять років реалізації акта буде забезпечено відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

В. о. Голови Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Роман КОМЕНДАНТ

«_____» _____ 2024 р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

Додаток
до пояснювальної записки
від _____ 2024 року

Інформація про вплив реалізації акта на інтереси заінтересованих сторін

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Органи управління автомобільними дорогами загального користування	Створення умов для інтеграції автомобільних доріг загального користування до європейської мережі	У смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено 6 666 рекламоносіїв, з яких понад 50 відсотків без відповідних дозволів. Зовнішній вигляд рекламоносіїв не відповідає естетичним нормам, а їх розміщення не узгоджується з міжнародними та європейськими нормами
Водії транспортних засобів, які рухаються автомобільними дорогами загального користування	Забезпечення естетичної цілісності автомобільних доріг та навколишнього ландшафту. Зменшення інформаційного навантаження та поліпшення психофізіологічного сприйняття доріг	Відсутність зовнішньої реклами дасть змогу водіям транспортних засобів своєчасно реагувати на зміну дорожньої обстановки та організацію дорожнього руху
Суб'єкти господарювання – власники рекламоносіїв, які розміщують зовнішню рекламу на поза межами населених	Припинення строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами призведе до незначного перерозподілу ринку зовнішньої реклами з	Перенесення рекламоносіїв на вулиці і дороги міст та інших населених пунктів потребує отримання дозволів на



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024

пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування	акцентом на розширення її мережі на вулиці і дороги міст та інших населених пунктів	їх розміщення відповідно до частини 1 статті 16 Закону України “Про рекламу”.
--	---	---



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000307F0000C9F90200

Підписувач Комендант Роман Анатолійович

Дійсний з 05.02.2024 15:43:00 по 05.02.2025 15:43:00

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3332/5/07-01/03.2/07-1018/06-24
від 23.07.2024