Додаток 1

до Методики проведення аналізу впливу

регуляторного акта

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування»**

**І. Визначення проблеми**

**Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:**

Шляхом державного регулювання пропонується розв’язати проблему щодо заборони розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Відсутність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів за межами смуги відведення автомобільних доріг загального користування здійснюється відповідно до абзацу першого пункту 1 статті 16 Закону України «Про рекламу».

**Причини виникнення проблеми:**

Наразі в смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено понад 6,7 тис. штук рекламоносіїв, з яких на дорогах державного значення 6,3 тис. штук (із них на дорогах міжнародного значення - 3,7 тис. штук або 59 відсотків, на дорогах національного значення - 1,6 тис. штук або 25 відсотків, на дорогах регіонального та територіального значення по 0,5 тис. штук або по 8 відсотків відповідно) та понад 0,4 тис. штук - на дорогах місцевого значення.

Разом з цим, за даними сайту https://www.outdoor-online.com.ua/uk/resources/search станом на 23.05.2023 загальна кількість зовнішньої реклами розміщеної на вулицях і дорогах населених пунктів становить 125 264 одиниці, з яких на трасах – 5 158 одиниць або   
4 відсотки від їх загальної кількості.

Тобто такий незначний відсоток рекламоносіїв, які підпадатимуть під дію цього закону не матиме негативного впливу на діяльність суб’єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу та не порушуватиму загальних принципів господарювання, встановлених статтею 6 Господарського кодексу України.

Результати публічного громадського обговорення проєкту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею», проведеного в період з 08 серпня по 08 вересня 2024 року засвідчили підтримку основних норм зазначеного проєкту акта. (Відповідний звіт розміщено на офіційному вебсайті Агентства відновлення в підрозділі «Громадське обговорення» розділу «Громадськості »).

У відповідності до абзацу першого статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги» рекламоносії не є складовими автомобільних доріг загального користування та відносяться до інших об’єктів у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Відповідно до абзацу третього статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги» розміщення інших об’єктів у межах смуги відведення без дозволу власників доріг, органів, що здійснюють управління автомобільними дорогами, забороняється.

Відповідно до абзаців першого та третього статті 16 Закону України «Про рекламу» видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг віднесена до повноважень обласних державних адміністрацій, а оформлення зазначених дозволів здійснюється за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами.

Зазначена норма статті 16 Закону України «Про рекламу» не узгоджується з нормами абзацу третього статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги».

При цьому в Законі України «Про рекламу» не визначена процедура участі центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами в питаннях видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною забороною щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Відповідно до норм статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства про рекламу не належить до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами та обласних державних адміністрацій.

Зазначене дозволило суб’єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування безконтрольно, що створює перешкоди для прибирання узбіч, зокрема в зимовий період, призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та комфортного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційне сприйняття водіями дорожньої обстановки.

**Повноваження органів управління автомобільними дорогами загального користування**

Відповідно до статті 31 Закону України «Про транспорт» до земель дорожнього господарства належать землі, надані в користування під проїзну частину, узбіччя, земляне полотно, декоративне озеленення, резерви, кювети, мости, тунелі, транспортні розв’язки, водопропускні споруди, підпірні стінки, смуги відведення і розташовані в їх межах інші дорожні споруди та обладнання.

Землі, що знаходяться під автомобільними дорогами загального користування та їх спорудами, надаються дорожнім організаціям у користування відповідно до чинного законодавства.

Статтею 1 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що орган управління це орган, призначений для управління автомобільними дорогами (вулицями), забезпечення їх функціонування, розвитку та фінансування.

Зазначеною статтею, зокрема, визначено, що:

смуга відведення - земельні ділянки, що надаються в установленому порядку для розміщення автомобільної дороги»;

автомобільна дорога - лінійний комплекс інженерних споруд, призначений для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів;

інженерне облаштування - спеціальні споруди та засоби, призначені для забезпечення безпечних та зручних умов руху (освітлення, технологічного зв'язку, вимірювання вагових і габаритних параметрів транспортних засобів, примусового зниження швидкості руху тощо).

Відповідно до статті 8 Закону України «Про автомобільні дороги» автомобільні дороги загального користування поділяються на автомобільні дороги державного та місцевого значення.

Стаття 10 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що  управління автомобільними дорогами загального користування здійснюють, зокрема:

центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення;

Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації.

Частиною третьою статті 11 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, зокрема, належать:

розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, програм розвитку дорожнього господарства;

внесення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики з питань безпеки дорожнього руху;

розроблення та участь у реалізації заходів з безпеки дорожнього руху.

Статтею 12 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних та Севастопольської міської державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, зокрема, належить:

розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, програм розвитку дорожнього господарства;

забезпечення сталого функціонування автомобільних доріг загального користування місцевого значення.

Стаття 13 Закону України «Про автомобільні дороги» визначає відповідальність органу управління автомобільними дорогами загального користування відповідає, зокрема, за:

стан автомобільних доріг загального користування відповідно до діючих норм та фінансування;

якість робіт з проектування, будівництва, реконструкції, ремонту та утримання автомобільних доріг загального користування;

відповідність нормативно-правовим актам розміщення технічних засобів організації дорожнього руху, об'єктів дорожнього сервісу та рекламоносіїв;

цільове використання бюджетних коштів на будівництво, реконструкцію, ремонт та утримання автомобільних доріг загального користування;

санітарний та екологічний стан автомобільних доріг загального користування та їх смуг відведення.

**Оцінка важливості проблеми:**

Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення є одним із факторів, що забезпечує інтеграцію автомобільних доріг загального користування до європейської транспортної системи та підвищення на них рівня безпеки руху, швидкості, комфортності та економічності перевезень.

Досвід розвинених країн Європи, таких як Німеччина, Австрія, Словенія, Польща, Чехія та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфортний та безпечний рух, що сприяє зменшенню кількості дорожніх пригод.

Аспекти застосування дорожньої інформації чітко обговорені й обмежені підпунктом іі) пункту d) статті 4 “Дорожні знаки і сигнали” Конвенції про дорожній рух (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2614-VIII та пунктом b) статті 4 Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2615-VIII визначено, що договірні сторони зобов’язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

У пункті VII.4 розділу VII “Ландшафт” додатку ІІ до Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15.11.1975), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів Української РСР від 09.11.1982 № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

У пункті 15.3.2.3 “Розміщення рекламоносіїв” пункту 15.3 глави 15 “Реклама і безпека дорожнього руху” Зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятої на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об’єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ECE/TRANS/WP.1/123), серед іншого:

у Загальних правилах зазначено, що “розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над нею необхідно забороняти”;

у пункту i) “Автомагістралі і подібні дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок переважно слід забороняти з обох сторін автомагістралі або дороги подібного типу по змісту пункту 4 статті 25 Конвенції про дорожній рух 1968 року, якщо вони знаходяться в полі зору водіїв, або в іншому випадку, на відстані менше 200 метрів (або іншій відстані, визначеному національним законодавством), виміряному від зовнішнього краю проїзної частини” (пункт а);

у пункту ii) “Інші дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок необхідно забороняти з обох сторін дороги на мінімальній відстані, виміряній від зовнішнього краю проїзної частини, яку необхідно визначати в національному законодавстві.”

**Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи (підгрупи)** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни | + | - |
| Держава | + | - |
| Суб’єкти господарювання | + | - |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + | - |

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:**

Неможливість вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів зумовлена регулюванням відносин у сфері зовнішньої реклами нормами статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», статті 16 Закону України «Про рекламу» та Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».

**Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:**

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною забороною щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Зазначена норма дозволяє суб’єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу, розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

Крім того наявність рекламоносіїв в смузі відведення автомобільних доріг загального користування не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту).

**ІІ. Цілі державного регулювання**

**Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:**

Ціллю державного регулювання є заборона на законодавчому рівні розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що забезпечить відповідність дотримання норм статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги».

**III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Залишити норми чинного законодавства щодо розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування без змін.  Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
| Альтернатива 2 | Внести зміни до чинних законодавчих актів в частині заборони розміщення рекламоносіїв лише на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення та над нею, відповідно до розділу VII Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, 15.11.1975).  Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення, на яких розміщено майже 60 відсотків рекламоносіїв лише частково вирішить проблему негативного впливу на водіїв зовнішньої реклами.  Наявність рекламоносіїв на дорогах національного, регіонального та територіального значення, а також місцевого значення не вирішить проблеми їх розвитку, не забезпечить їх належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя, не буде усунуто негативний вплив на сприйняття водіями дорожньої обстановки, не буде вирішено питання покращення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
| Альтернатива 3 | Прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею» сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |

**2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Наявність рекламоносіїв та збільшення їх кількості у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забезпечує надходження видатків до державного бюджету України.  Кількість суб’єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами. | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення та над нею на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального, територіального значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України.  Кількість суб’єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами. | Відсутні  (Перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування місцевого значення на інші ділянки відповідно до абзацу першого статті 16 Закону України «Про рекламу» не вплине на надходження до державного бюджету України). |
| Альтернатива 3 | Забезпечить позитивний вплив на реалізацію державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.  Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею та перенесення їх за межі смуги відведення призведе до перерозподілу надходжень видатків до державного бюджету України та місцевих бюджетів.  Кількість суб’єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами. | Відсутні  (Перерозподіл надходжень видатків суб’єктів господарювання між державним бюджетом України та місцевими бюджетами). |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів.  Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів.  Сприйняття автомобільної дороги загального користування, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі\* | Середні\* | Малі\* | Мікро\* | Разом |
| Кількість суб'єктів господарювання – власників об’єктів зовнішньої реклами, які що підпадають під дію регулювання, одиниць | 11 | 1562 | 112 | 39 | 1724 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0,6 | 90,6 | 6,5 | 2,3 | 100 |

\* орієнтовна кількість суб’єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, які розміщують рекламоносії лише у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею поза межами населених пунктів визначена за результатами моніторингу звернень в минулі роки суб’єктів господарювання (рекламні агентства) до Державного агентства автомобільних доріг України (Агентство відновлення) та обласних державних адміністрацій (військових державних адміністрацій).

На офіційному сайті Державної служби статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/> інформація щодо кількості діючих суб’єктів господарювання (власників рекламоносіїв розміщених у смузі відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів) за видами економічної діяльності в розділі «Економічна статистика / Економічна діяльність / Діяльність підприємств» "Код за КВЕД–2010/Code NACE, Rev.2" 73.11відсутня.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Надходження коштів суб’єктам господарювання від рекламного бізнесу. | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення.  Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є забороною розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, що регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу». | Витрати суб’єктів господарювання, пов’язані з з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства.  Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг. |
| Альтернатива 3 | Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування.  Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є забороною розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу». | Витрати суб’єктів господарювання, пов’язані з перенесенням рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства.  Демонтаж рекламоносіїв, буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг. |

|  |  |
| --- | --- |
| Сумарні витрати за альтернативами | Сума витрат, гривень |
| Альтернатива 1.  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва  згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці “Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта”) | 0 |
| Альтернатива 2**.**  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці “Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта”) | 15 730 000,0  Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) понад 3,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення. |
| Альтернатива 3.  Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта») | 15 730 000,0  Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) 6,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного та місцевого значення. |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати) | Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
| Альтернатива 2 | 2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними) | Цілі державного регулювання частково досягнуті.  60 відсотків рекламоносіїв винесені за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення.  40 відсотків рекламоносіїв залишилися на автомобільних дорогах загального користування національного, регіонального та територіального значення, не вирішить проблеми їх розвитку, не забезпечить їх належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя, не буде усунуто негативний вплив на сприйняття водіями дорожньої обстановки, не буде вирішено питання покращення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
| Альтернатива 3 | 4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде) | Прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею» сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати  (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | Держава:  Надходження до державного бюджету видатків від суб’єктів господарювання, діяльність яких пов’язана з рекламним бізнесом. | Держава:  Відсутні | Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
|  | Громадяни:  Відсутня | Громадяни:  Відсутні | Наявність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування значення та над нею суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки |
|  | Суб’єкти господарювання:  Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу. | Суб’єкти господарювання:  Відсутні | Наявність рекламоносіїв та автомобільних дорогах загального користування суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки. |
| Альтернатива 2 | Держава:  Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального, територіального значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України.  Кількість суб’єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами. | Держава:  Відсутні | Проблема значно зменшиться  Не забезпечує цілей державного регулювання.  Розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки |
|  | Громадяни:  Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки. | Громадяни:  Відсутні | Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів.  Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
|  | Суб’єкти господарювання:  Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу;  заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є забороною розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу». | Суб’єкти господарювання:  Витрати суб’єктів господарювання, пов’язані з з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства.  Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державному бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг. | Частково забезпечує цілі державного регулювання.  Розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального та територіального значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки |
| Альтернатива 3 | Держава:  Відсутність у смузі відведення  автомобільних доріг загального користування рекламоносіїв забезпечить комфортні умови руху користувачам доріг, що зменшить ризики виникнення дорожньо-транспортних пригод. | Держава:  Витрати на демонтаж балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування. | Досягнення цілей державного регулювання та вирішення існуючої проблеми.  Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі – можливість використання смуги автомобільних доріг загального користування для цілей дорожнього господарства та створення безпечних і комфортних умов учасникам дорожнього руху. |
|  | Громадяни:  Забезпечення комфортних та безпечних умов дорожнього руху, відсутність рекламоносіїв знизить відволікаючі фактори під час керування транспортними засобами. | Громадяни:  Відсутні | Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі – заборона розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування, що мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. |
|  | Суб’єкти господарювання:  надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу;  заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є забороною розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу». | Суб’єкти господарювання:  Витрати на демонтаж балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування. | Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування за межами смуги відведення позитивно вплине на безпеку автомобільних доріг та забезпечить розвиток доріг відповідно до європейських норм.  Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є забороною розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу». |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1 | Існуюча проблема залишається не вирішена | Х |
| Альтернатива 2 | Існуюча проблема вирішується частково (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення) | Х |
| Альтернатива 3 | Існуюча проблема вирішується в повному обсязі (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування) | На дію акта може вплинути зміна правових засад щодо розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

**Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:**

Проектом акта передбачається врегулювання питання щодо заборони використання смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб’єктами господарювання та іншими фізичними чи юридичними особами для заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Проєктом акта пропонується внесення змін до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» та до статті 16 Закону України «Про рекламу» щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Цей Закон набиратиме чинність з дня наступного за днем його опублікування, та вводитиметься в дію через шість місяців після припинення або скасування дії воєнного стану.

Основним критерієм (показником) оцінювання ефективності реалізації проєкту акта є зменшення кількості рекламоносіїв встановлених у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

За перший рік реалізації акта прогнозована кількість демонтованих рекламоносіїв становитиме орієнтовно 3,4 тис. штук з доведенням цієї кількості за наступні три роки до   
6,7 тис. штук.

Тобто за три роки реалізації акта буде забезпечено відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

При цьому проєктом акта пропонується встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями до набрання чинності цим Законом, діють до завершення строку, визначеного у них.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення міжнародних автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення інших автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та дванадцяти місяців з дня введення в дію цього Закону.

**VІ. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Виконання вимог регуляторного акта органами управління автомобільних доріг загального користування державного і місцевого значення (центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення і Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації) не потребує фінансових ресурсів з державного чи місцевого бюджетів.

Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.

Перенесення суб’єктами господарювання рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування та їх розміщення поза межами населених пунктів врегульовано абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».

Для впровадження цього регуляторного акта органи управління автомобільними дорогами загального користування забезпечують розроблення підзаконних актів, які регулюють дозвільну діяльність та організаційні заходи щодо які вживаються зазвичай для виконання актів Кабінету Міністрів України.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва не здійснювався.

**VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Запропонований термін дії акта: безстроково.

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта: з моменту набрання чинності зазначеного регуляторного акта термін його дії необмежений.

Регуляторний акт буде діяти безстроково. У разі, якщо під час строку дії регуляторного акта розв’язання визначеної проблеми буде неефективним, у підзаконні акти будуть вноситися зміни для досягнення цілей державного регулювання.

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

| №№ | Назва показника | Одиниця виміру | 6 місяців | За перший рік | За три роки |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв | шт. | 0 | 3400 | 6700 |
| 22 | Кількість суб`єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта | од. | 0 | 1724 | 1724 |
| 53 | Рівень поінформованості суб`єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | % | 100 | 100 | 100 |

Основним показником результативності дії регуляторного акта, який безпосередньо характеризує результативність його дії, та який підлягає контролю (відстеженню результативності) є прогнозована кількості рекламоносіїв перенесених (демонтованих) із смуги відведення автомобільних доріг загального користування. Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв протягом першого календарного року може становити понад 3400 штук.

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта - через 6 місяців після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта - через 1 рік після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення періодичного відстеження результативності дії регуляторного акта: через кожні 3 роки з дати проведення повторного відстеження.

Метод проведення відстеження результативності регуляторного акта – статистичний.

Голова Державного агентства

відновлення та розвитку

інфраструктури України Сергій СУХОМЛИН

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.